

Адаптировать визуальную концепцию

Адаптировать визуальную концепцию

Цель

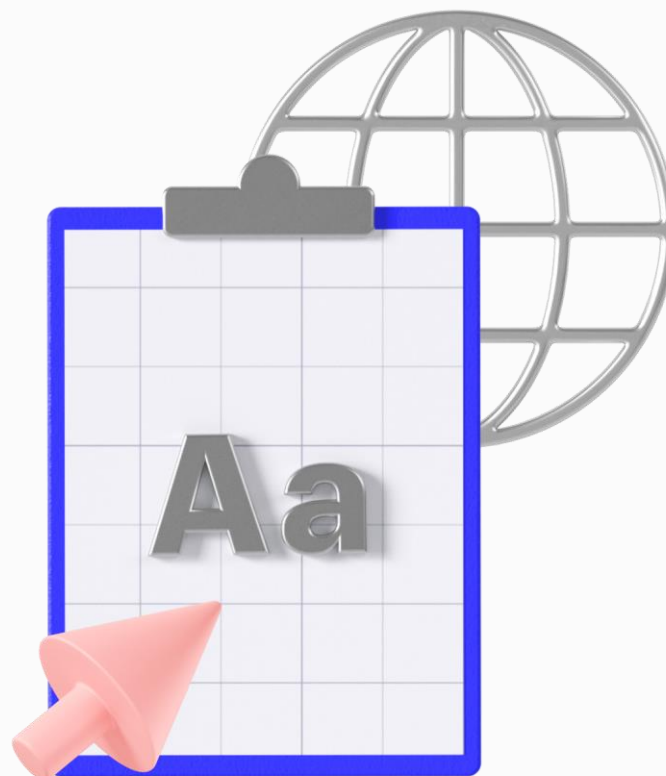
Внедрить разработанную визуальную концепцию в оформление соцсети.



Адаптировать визуальную концепцию

Задачи

- 1 Определить стиль ленты постов и Reels
- 2 Определить стиль историй



Адаптировать визуальную концепцию

Визуальная концепция

Это трансляция идеи бренда через визуальные образы, чтобы:

- запомниться и отстроиться от конкурентов
- подчеркнуть статус
- дать понять, о каком товаре / о какой услуге идёт речь
- вызвать эмоции и ассоциации
- передать смыслы без текста на уровне метафоры
- вызвать желание приобрести

Адаптировать визуальную концепцию

Единый стиль ленты

Ленту постов и Reels могут объединять несколько атрибутов фирменного стиля.

Стиль раскладки	Шахматный порядок, фото в ряд, мозаика, коллаж
Ракурсы и планы	Ближний, средний, дальний
Композиция	Правило третей и «воздуха»
Цветовая гамма	1–3 цвета основные в сочетании с нейтральными (белый, бежевый, чёрный)
Стиль обработки	Фильтры, свет, экспозиция
Шрифты	3 шрифта для заголовка, основного текста, декоративные надписи
Герой или герои	Кто объединяет ленту, лицо бренда, персонаж

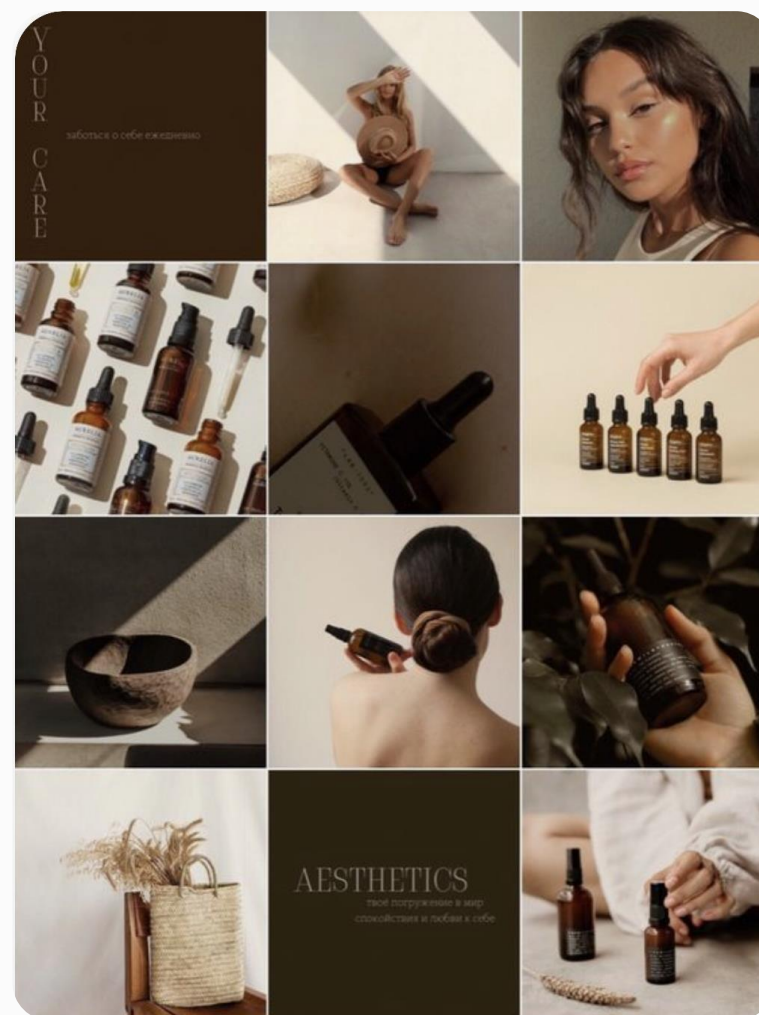
Адаптировать визуальную концепцию

Стиль раскладки: шахматный порядок

Чередование через одну фотографий близких по смыслу или цветовой гамме.

Например

- фото – цитата-фото
- цветное фото – чёрно-белое – цветное
- чередование ракурсов и планов (дальний, средний, ближний)



Изображение: [Pinterest](#)

Адаптировать визуальную концепцию

Стиль раскладки: фото в ряд

Для каждой линии (вертикальной или горизонтальной) выделяется единая концепция фото.

Например

Горизонтальный ряд из трёх фото посвящён демонстрации одного платья в разных ракурсах или одной теме по путешествию в какой-либо стране.



Адаптировать визуальную концепцию

Стиль раскладки: мозаика и коллаж

Мозаика (или пазл) и коллаж

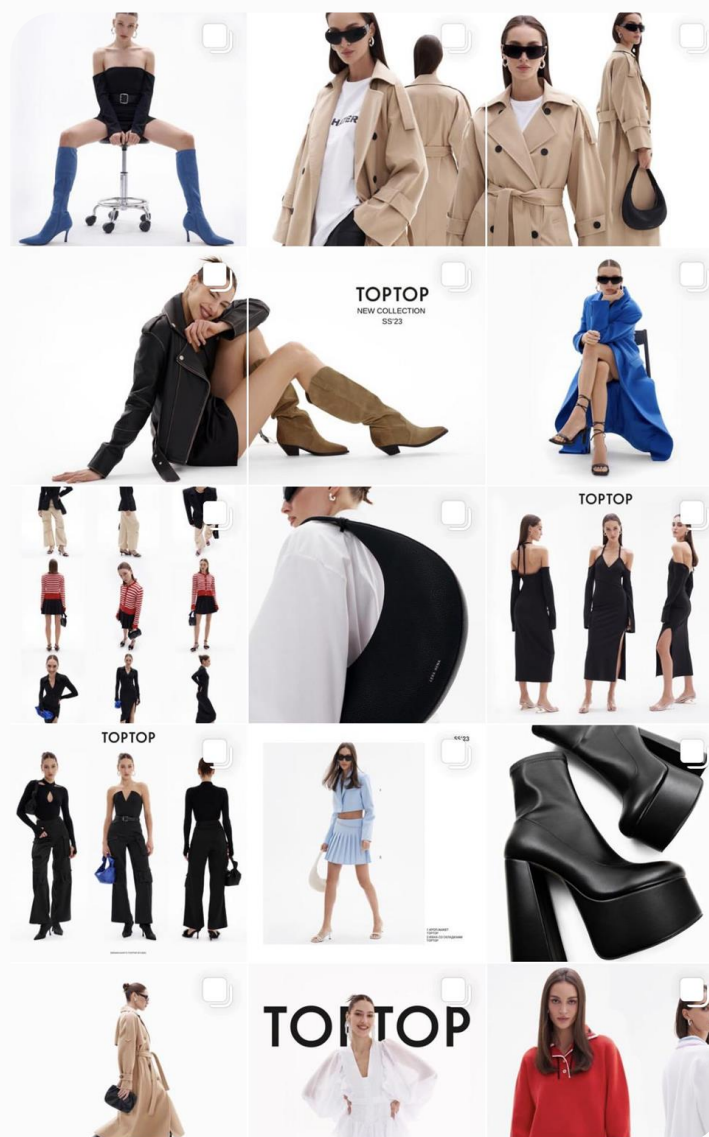
Как реализуется

Создаётся качественное фото
и разрезается на части:
от 2 до 12 частей.

По такому принципу создаются лендинги.

Подходит тем, кто сталкиваются с проблемами визуализации своих услуг и генерацией контента.
Для создания аккаунта-визитки.

Изображение: стиль ленты в аккаунте @ТОРТОР



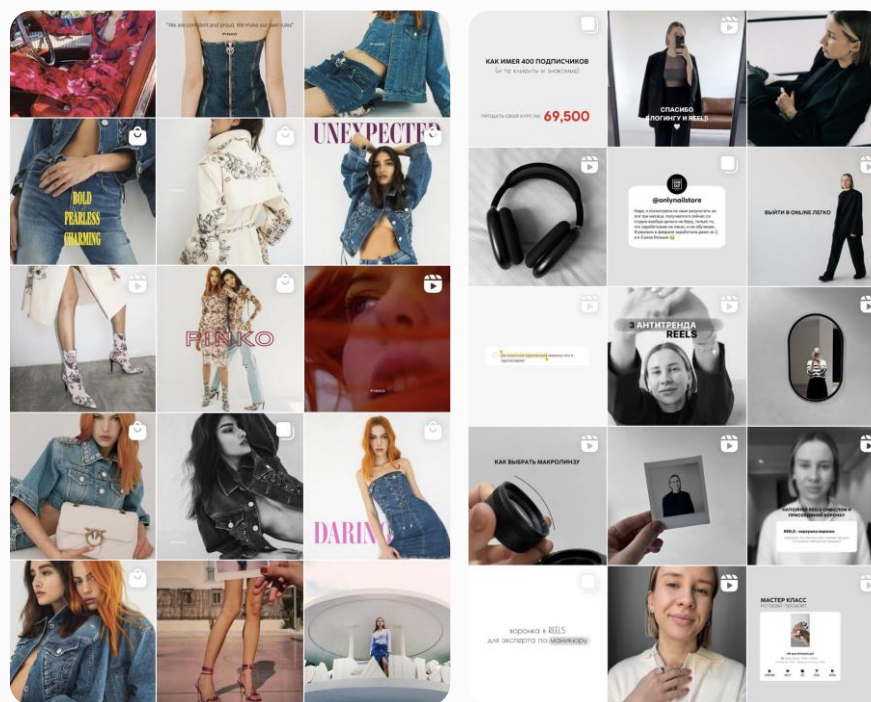
Адаптировать визуальную концепцию

Цветовая гамма профиля

Цвет должен ассоциироваться с тематикой аккаунта.

Цвет отражает настроение профиля и его направление.

Цвет может меняться, главное — плавный переход.



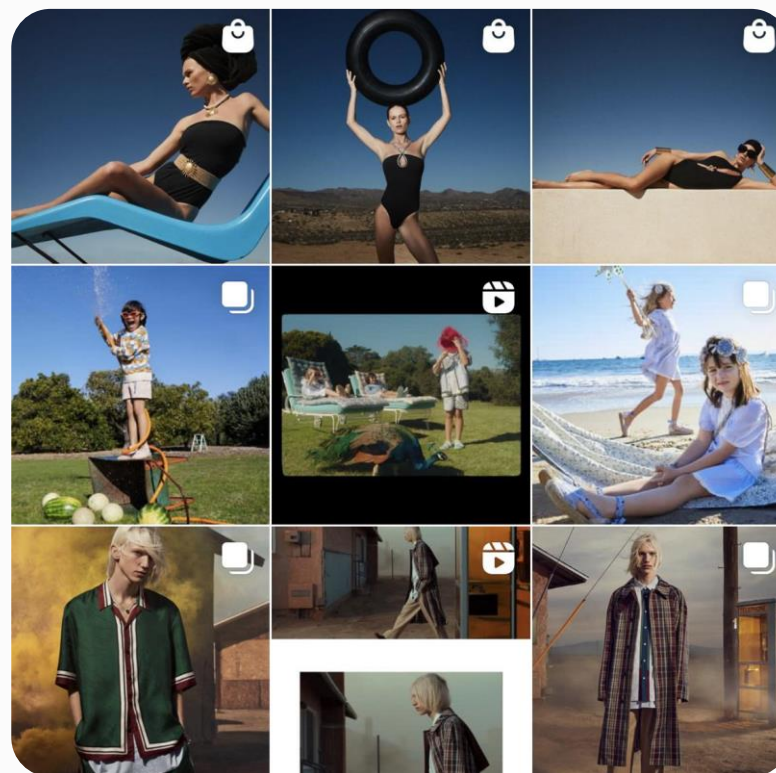
Изображения: цветовая раскладка в аккаунте @pincoofficial, цветовая раскладка в аккаунте @nadezhda_sheyko

Адаптировать визуальную концепцию

Базовые правила цветовой раскладки

Используйте контрастный подход
к формированию ленты:

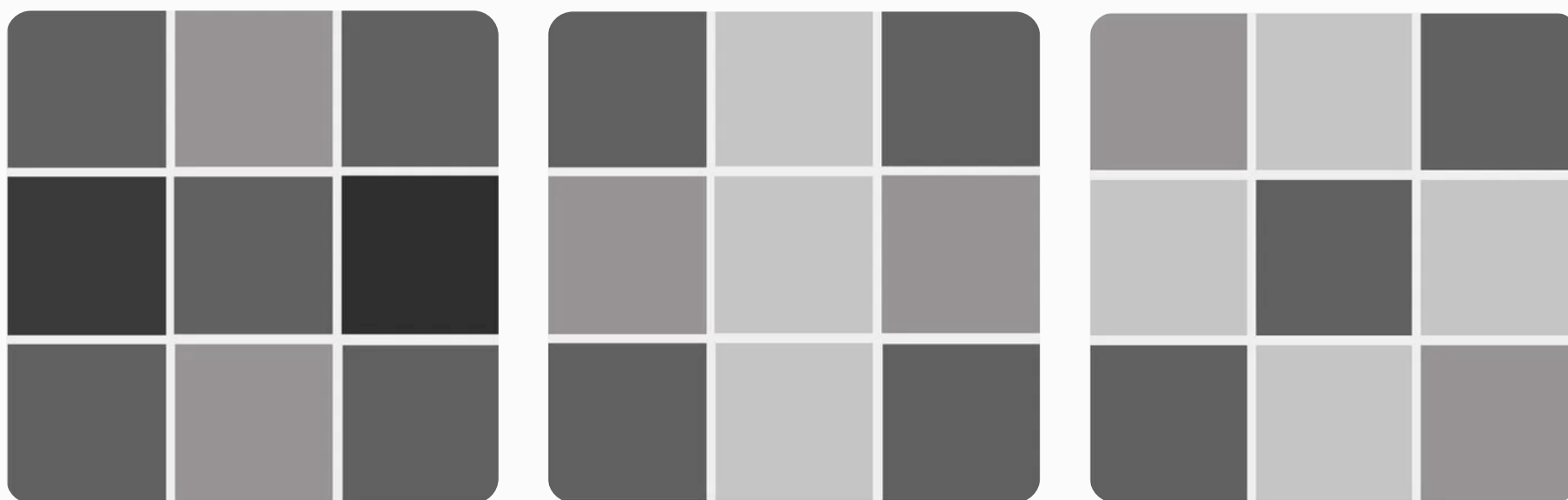
1. По цвету
2. По холодным и тёплым оттенкам
3. По дополнительным цветам,
которые определяют дальнейший
стиль и характер ленты
4. По насыщенности
5. По площади цветowych пятен



Изображение: лента с постами в аккаунте @Zara

Адаптировать визуальную концепцию

Цветовые схемы для аккаунтов по контрасту



Изображения: Оксана Балашова

Адаптировать визуальную концепцию

Главный герой

Выберите, кто будет героем аккаунта (человек, предмет, животное).

Используйте сторителлинг и для ленты.



Изображение: раскладка ленты в аккаунте @inspireshop.ru

Базовые принципы построения визуала ленты

- Создавайте ритм: одиночные и групповые кадры чередуются между собой
- Используйте цветовую закономерность и линейную систему: новая палитра цветов размещается в отдельном ряду
- Контрастная лента для разделения и расставления акцентов: по цвету, композиции, тональности, ракурсам
- Выделяйте продающие посты игрой светлого и тёмного: рядом со светлым фото размещайте тёмное
- Сочетайте не более трёх шрифтов базовых оттенков: для заголовков, основного текста, декоративного оформления
- Используйте разные композиции в фото: по центру и правило третей
- Каждые 6–9 фото меняйте раскладку

Адаптировать визуальную концепцию

Схемы построения визуала по ракурсам, планам и цвету



Изображения: Оксана Балашова

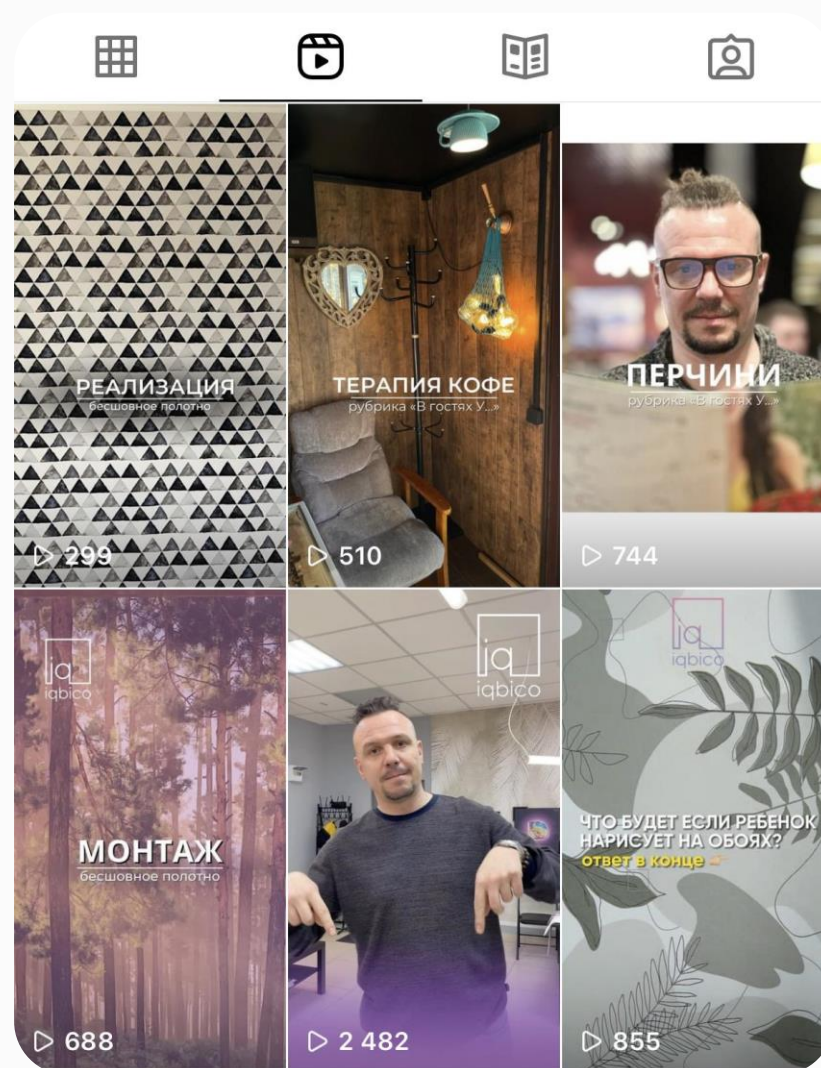
Адаптировать визуальную концепцию

Единый стиль в Reels

Используйте обложки и заголовки.

Используйте фирменные цвета, фоны и шрифты, кадры из видео с главными героями, которые повторяют стилистику ленты и историй.

Подход к визуальному оформлению Reels такой же, как с лентой постов.



Изображение: аккаунт @IQbico

Адаптировать визуальную концепцию

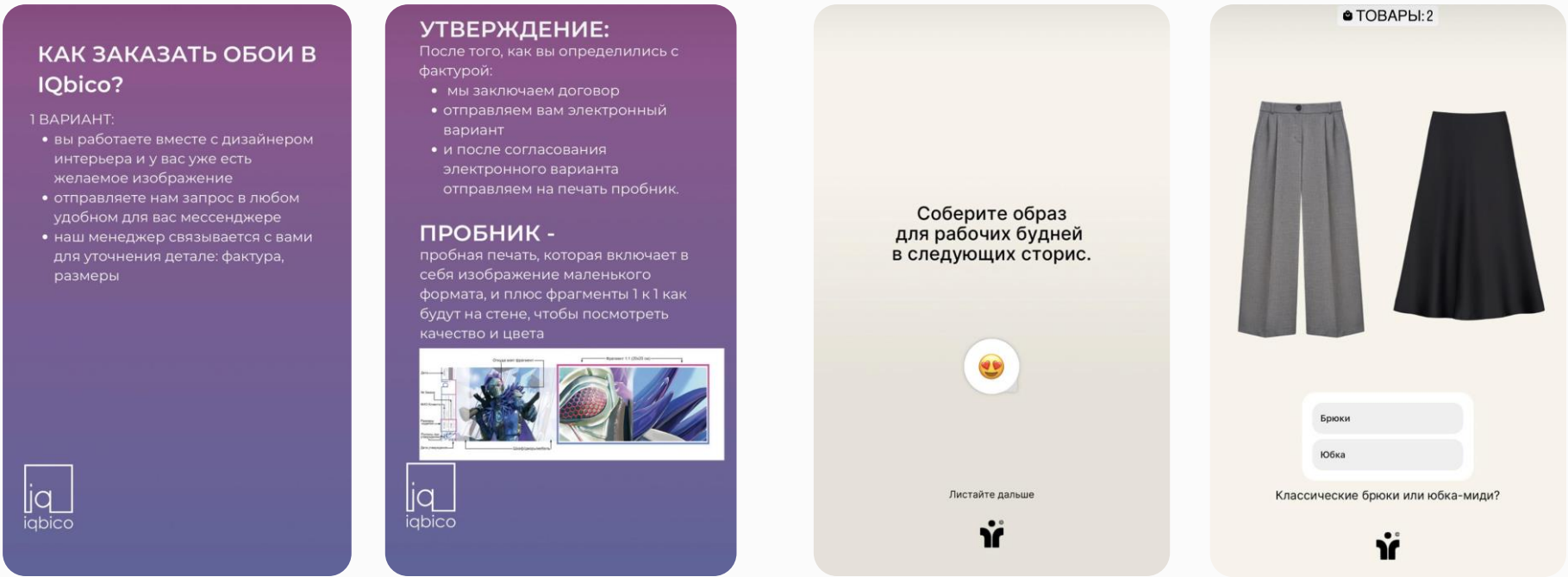
Единый стиль историй

Выберите, какие атрибуты фирменного стиля будут объединять ленту в историях:

- цвета и их сочетания
- ракурсы и планы
- композиция
- шрифты и типографика
- графические элементы (стикеры, гифки, маски, дополнительные изображения, ссылки)

Адаптировать визуальную концепцию

Примеры единого стиля в историях



Изображения: истории в аккаунте @Iqbico, истории в аккаунте @inspireshop.ru

Выводы

- Для адаптации визуальной концепции бренда в соцсети необходимо определить, по каким принципам и атрибутам будут объединяться изображения
- Используйте 2–3 элемента фирменного стиля
- Уделяйте особое внимание цветовой и композиционной раскладке в ленте
- Используйте правило контраста для расстановки акцентов
- Тренируйте насмотренность